



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E MIRËQENIES SOCIALE DHE RINISË
AGJENCIA KOMBËTARE E ARSIMIT, FORMIMIT PROFESIONAL DHE
KUALIFIKIMEVE**

**PROGRAM ORIENTUES PËR PROVIMIN
E MATURËS SHTETËRORE PROFESIONALE**

**TEORIA PROFESIONALE E INTEGRUAR:
PROFILI MËSIMOR “SIPËRMARRJE E AGJENCISË
TURISTIKE”**

(DREJTIMI MËSIMOR “EKONOMI-BIZNES”)

Tiranë, 2015

1. Udhëzime të përgjithshme

Ky program orientues ndihmon në përgatitjen e nxënësve të profilit “**Sipërmarrje e Agjencisë Turistike**”, me strukturë 2+2, për provimin me zgjedhje të detyruar “Teori profesionale e integruar” të Maturës Shtetërore Profesionale. Ai synon orientimin e përgatitjes së nxënësve nëpërmjet përqendrimit në njohuritë dhe aftësitë më të rëndësishme të lëndëve teorike profesionale. Njëherazi, ndihmon edhe në verifikimin paraprak të përgatitjes përfundimtare të nxënësve sepse mundëson zhvillimin e testeve përmbledhëse. Programi orientues për provimin e “Teorisë profesionale të integruar” bazohet në:

- programin orientues për Provimet Përfundimtare në drejtimin “Ekonomi-Biznes”, Niveli I;
- programet e lëndëve teorike profesionale të profilit “Sipërmarrje e Agjencisë Turistike”, Niveli III (klasa e 12-të dhe 13-të);

Në të përfshihen njohuritë dhe aftësitë më të rëndësishme të këtyre programeve dhe që janë në themel të formimit teorik profesional të nxënësit.

2. Udhëzime për zbatimin e programit

Ky program duhet shqyrtuar me kujdes sepse evidenton dhe përforcon njohuritë teorike, por dhe aftësitë e nxënësve për aplikimin e njohurive në situata të njohura e të reja, analizën dhe vlerësimin e këtyre situatave. Specialistët e përfshirë në hartimin e bankës së pyetjeve dhe tezës së provimit të kësaj lënde, nuk duhet të përfshijnë për vlerësim tema mësimore që nuk janë parashikuar në këtë program. Përgatitja e nxënësve për provim të bëhet në mënyrë të vazhdueshme dhe duke përdorur një larmi metodash dhe mjetesh.

Gjatë punës për përgatitjen e nxënësve për provimin me zgjedhje të detyruar “Teori profesionale e integruar” të Maturës Shtetërore Profesionale, është e rëndësishme që herë pas here mësuesi të zhvillojë teste të nxënësve të tij, me teste që mund t'i hartojë vetë duke u bazuar në modelet e mëparshme të testeve të Maturës Shtetërore për teorinë profesionale.

Testi për profilin mësimor “Sipërmarrje e Agjencisë Turistike” do të ndërtohet në mënyrë të tillë ku të jenë të përfshira të tri nivelet e vështirësisë: niveli bazë, niveli mesatar dhe niveli i lartë. Njëkohësisht, edhe shpërndarja e pikëve në test do të jetë në varësi të përqindjeve që zë çdo nivel. Gjatë hartimit të njësive të testit duhet të mbahen parasysh synimet e përgjithshme, në skeletkurrikulat përkatëse, të temave të përzgjedhura në këtë program.

Nxënësit duhet të kenë parasysh se lënda, e cila ka peshën më të madhe në këtë program orientues të Maturës Shtetërore Profesionale, në test do të përfaqësohet nga një numër më i madh pyetjesh.

3. Lëndët dhe temat përkatëse

Në programin orientues të provimit të “**Teorisë profesionale të integruar**” në kuadrin e provimit me zgjedhje të detyruar “Teori profesionale e integruar”, të Maturës Shtetërore

Profesionale, për profilin mësimor “**Sipërmarrje e Agjencisë Turistike**“, do të përfshihen programet e lëndëve profesionale si në tabelën e mëposhtme:

Tabela 1: Lëndët dhe peshat përkatëse në programin orientues

Nr	Lënda	Vëllimi i orëve për çdo lëndë	Peshat në %
1	Njohuri në Mikroekonomi	32	10
2	Njohuri në Makroekonomi	10	3
3	Ekonomi ndërmarrjeje	47	17
4	Llogari dhe kontabilitet	30	10
5	Njohuri tregtare	22	8
6	Udhëtimi dhe turizmi	64	22
7	Trashëgimi kulturore dhe historike	26	9
8	Kontabiliteti i agjencisë turistike	40	12
9	Gjeografia dhe turizmi	26	9
	TOTALI	297	100%

Temat sipas lëndëve janë:

- a) “**Njohuri në Mikroekonomi**”, kl.10: **(32 orë)**
- Kërkesa, oferta, funksionimi i tregjeve dhe ekuilibri i tyre 20 orë
 - Tregjet e faktorëve të prodhimit 12 orë
- b) “**Njohuri në Makroekonomi**”, kl.11: **(10 orë)**
- Paraja dhe institucionet financiare 10 orë
- c) “**Ekonomi ndërmarrjeje**”, kl. 10 dhe 11: **(47 orë)**
- Tregtia dhe shpërndarja 21 orë
 - Financimi nga kapitali i vet 12 orë
 - Financimi nga kapitali i të tretëve 14 orë
- d) “**Llogari dhe kontabilitet**”, kl. 10 dhe 11: **(30 orë)**
- Llogaritë e mallrave 15 orë
 - Regjistrimet kontabël në fushën e personelit 15 orë
- e) “**Njohuri tregtare**”, kl. 10 dhe kl.11: **(22 orë)**
- Komunikimi në një ndërmarrje tregtare 12 orë
 - Njohja me produktin dhe mallin në pikën e shitjes 6 orë
 - Teknologjitë e informimit dhe të shitjes 4 orë
- f) “**Udhëtimi dhe turizmi**”, kl. 12 dhe kl.13: **(64 orë)**

- Sektori i akomodimit dhe ushqimit në industrisë turistike dhe konceptet dhe terminologjia bazë 8 orë
- Llojet e transportit në industrinë turistike 10 orë
- Sektorët ndërmjetës në industrinë turistike (agjencitë dhe operatorët turistikë) 8 orë
- Itineraret turistike 10 orë
- Çmimet në agjencitë turistike 8 orë
- Shpërndarja e produktit në turizëm 10 orë
- Shqipëria si destinacion turistik 10 orë

g) **“Trashëgimi kulturore dhe historike”, kl.12: (26 orë)**

- Trashëgimia materiale shqiptare 5 orë
- Objektet etnografike 7 orë
- Muzetë 4 orë
- Trashëgimia kulturore shpirtërore 5 orë
- Trashëgimia natyrore 5 orë

h) **“Kontabiliteti i agjencisë turistike”, kl.12: (40 orë)**

- Struktura e të ardhurave dhe shpenzimeve në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit 8 orë
- Llogaritja e kostove në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit 16 orë
- Llogaritja e çmimit të produkteve turistike në agjencinë e udhëtimit dhe turizmit

16 orë

i) **Gjeografia dhe turizmi”, kl.13: (26 orë)**

- Rajoni gjeografik turistik i Ballkanit 8 orë
- Rajonet gjeografike turistike në kontinentin Evropian 8 orë
- Oferta gjeografike natyrore dhe kulturore e Shqipërisë në turizëm. 10 orë