

Kompetencat profesionale për profilin SIPËRMARRJE E AGJENCISË TURISTIKE, Niveli III, të Drejtimit EKONOMI-BIZNES

Nxënësi është i aftë:

- të përshkruajë llojet, format e turizmit dhe të motiveve të udhëtimeve turistike;
- të përshkruajë veçoritë e turistëve sipas moshës, origjinës, gjinisë;
- të përshkruajë operatorët dhe agjencitë e udhëtimit dhe turistike;
- të identifikojë institucionet në fushën e turizmit dhe rolet e tyre;
- të vendosë marrëdhënie të qëndrueshme me institucionet përkatëse në fushën e turizmit;
- të përshkruajë ofruesit e shërbimeve turistike;
- të kryejë hulumtime të tregut turistik;
- të kryejë hartimin dhe promovimin e produkteve turistike;
- të hartojë materiale promovuese;
- të vlerësojë efektivitetin e promovimit të produktit turistik;
- të komunikojë direkt, me telefon, fax, e-mail, mediat sociale etj., në turizëm;
- të informojë klientin sipas kërkesës së tij;
- të vendosë marrëdhënie të qëndrueshme me furnitorët dhe klientët;
- të hartojë paketa të thjeshta të udhëtimeve turistike;
- të prezantojë trashëgiminë kulturore, historike, shpirtërore të rajonit dhe më gjerë;
- të përlogarisë kosto dhe çmime të thjeshta të produkteve turistike;
- të regjistrojë veprimet e ndryshme ekonomike dhe financiare;
- të shpjegojë ndërveprimin në marrëdhënien turizëm – mjedis;
- të interpretojë gjeografinë turistike të Shqipërisë dhe atë botërore;
- të analizojë ndikimin e kushteve gjeografike në turizëm;
- të hartojë itinerarin grafik dhe përshkruet;
- të kryejë rezervime të shërbimeve turistike;
- të kryejë veprimet e blerjes së shërbimeve;
- të kryejë veprimet e shitjes së produkteve;
- të përshtatë shërbimin turistik për individë dhe grupe;
- të zbatojë legjislacionin në fuqi lidhur me veprimtarinë e tij;
- të përdorë dokumentacionin e nevojshëm të veprimtarisë së tij turistike;
- të analizojë mbarëvajtjen e udhëtimeve;
- të trajtojë në mënyrë të përshtatshme kërkesat e veçanta dhe ankesat e klientëve;
- të kryejë veprimtaritë e punës për çeljen, ushtrimin dhe mbylljen e veprimtarisë së biznesit;
- të kryejë procedurat e aplikimit për punë;
- të kryejë rezervime, ndryshime dhe emetimin e biletave të transportit ajror.

Vocational Competencies obtained in TOURIST AGENCY'S ENTREPRENEURSHIP profile, Level III, ECONOMY-BUSINESS branch

The student is able to:

- Describe types, forms of tourism and tourist travel motivations.
- Describe the features of tourists by age, origin, gender.
- Outline operators and travel agencies and tourism.
- Identify tourism institutions and their roles.
- Establish stable relations with relevant institutions in the field of tourism.
- Outline tourism service providers.
- Perform research on tourism market.
- To carry out the design and promotion of tourist products.
- Develop promotional materials.
- Evaluate the effectiveness of the promotion of tourism product.
- Communicate directly by phone, fax, e-mail, social media, etc., in tourism.
- Inform clients upon their request.
- Establish lasting relationships with suppliers and customers.
- Develop simple travel tour packages.
- Introduce cultural, historical, spiritual heritage of the region and abroad.
- Calculate simple cost and prices of tourism products.
- Record the various economic and financial transactions.
- Explain interaction in the tourism - environment relationship.
- Interpret touristic geography of Albania and world.
- To analyze the impact of geographical conditions in tourism.
- Develop graphic and descriptive itinerary.
- Perform bookings of tourist services.
- To perform the purchase of services.
- To perform the sale of products.
- Adapt tourist services to individuals and groups.
- Implement legislation related to his/her operations.
- Use the necessary documentation of his/her tourism activity.
- To analyze the progress of the trips.
- Handle appropriately specific requirements and customer complaints.
- Perform actions for the opening, running and closure of the business activity.
- To carry out a job application procedure.
- Perform bookings, changes and emission of air transport tickets.